

Korte handleiding

10 tips voor het ontsluiten van levendige begraafplaatsverhalen



Red
Thunder
bird

Hoe verhoog je de beleving van een begraafplaats?



Een begraafplaats is zoveel meer dan een plek om te herdenken. Het is vaak een prachtig, bio-divers wandelpark. Een plek vol verhalen met cultuurhistorische waarde waar je ontmoet, leert of juist even je hoofd leegmaakt. Zeker in een tijd waarin we steeds minder begraven, is het nodig om ook deze andere functies van een begraafplaats in de spotlight te zetten. Een van de sleutelwoorden hier is beleving.

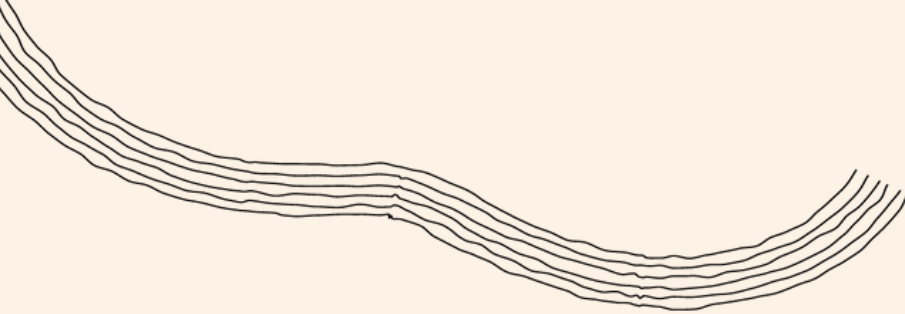
Geschiedenis komt modern tot leven

Die verhoog je bijvoorbeeld door de rijke geschiedenis op een moderne manier tot leven te brengen. Er zit ook schoonheid in, dat de geschiedenis van toen nu nog betekenis heeft, of krijgt, door die levendig te aan te bieden.

Wat levert het op?

- Meer bekendheid
- Nieuwe bezoekers & toerisme
- Inspiratie en motivatie door het leren van mensen uit het verleden
- Waardering voor de begraafplaats
- Gemeenschapsgevoel
- Trots op het lokale erfgoed
- Bron voor lesmateriaal en educatie

Op redthunderbird.nl vind je meer informatie over promotieresultaten



Dus nodig bezoekers, wandelaars, toeristen en cultureel-erfgoedliefhebbers aan om met een frisse blik een bezoek te brengen aan je begraafplaats waar ze kennismaken met de diverse en bijzondere kwaliteiten. Want hoe mooi is het om de ontroerende, moedige en grappige verhalen te vertellen van de stille bewoners? Op een moderne, multimediale manier. Bijvoorbeeld met video's, podcasts en QR-codes bij de graven en funeraire bijzonderheden, om ze kunnen horen en zien. Zo maak je van je begraafplaats een plek van om te leren, geïnspireerd te worden, betekenis te geven én te genieten van het wandelpark dat het is.

“Bij Red Thunderbird geloven we in de kracht van levendige begraafplaatsverhalen. Verhalen van toen met betekenis voor nu. Scan de QR-code voor onze visie en lees en ervaar hoe we je daarmee kunnen helpen.”



Red
Thunder
bird

Verhalen van toen met
betekenis voor nu.

Scan me en ontdek
hoe we begraafplaats-
verhalen tot leven brengen



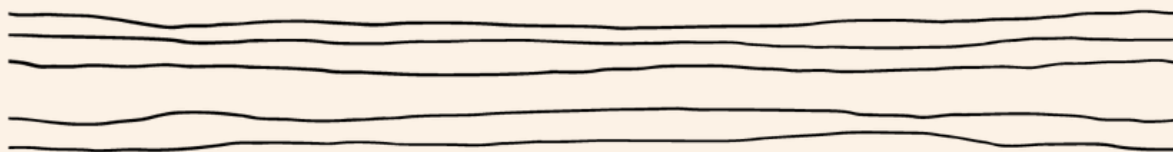
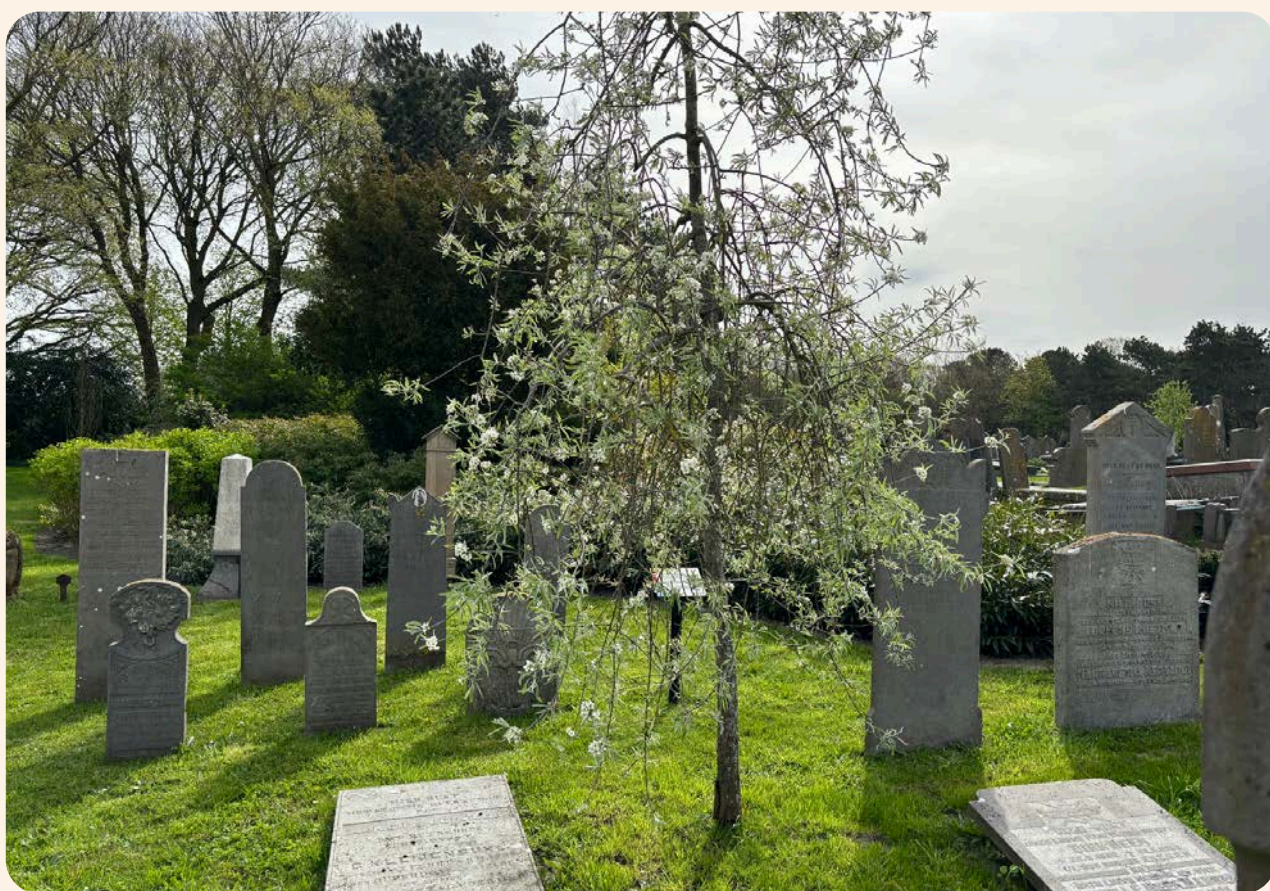
Verhalen van toen met betekenis voor nu.

Laat je betoveren, waait de wind, luister naar de verhalen van toen. Het is een plek van rust en herinnering. Het is een plek van betekenis voor nu. Het is een plek van rust en herinnering. Het is een plek van betekenis voor nu. Het is een plek van rust en herinnering. Het is een plek van betekenis voor nu.

De verhalen van toen geven betekenis aan nu.

www.redthunderbird.nl

Daarom geven we je in deze handleiding 10 tips om zelf aan de slag te gaan met het ontsluiten van de rijke geschiedenis die verborgen ligt onder de grafstenen van jouw begraafplaats. We hopen dat deze aanbevelingen je zullen inspireren en begeleiden bij het opzetten van een boeiend en betekenisvol project waarin de verhalen van toen betekenis krijgen voor nu.



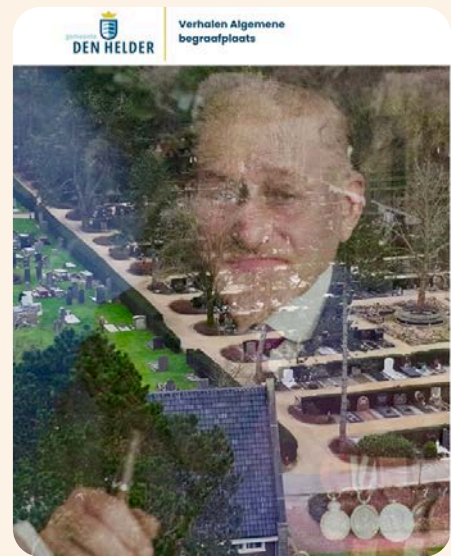
1

Breng je lokale helden in beeld

Onderzoek welke historische figuren of families op jouw begraafplaats een bijzondere betekenis hebben voor de lokale geschiedenis. Hun verhalen kunnen als ankers dienen voor het project.

Wat hebben deze mensen betekend voor de gemeenschap? Is dat nu nog steeds relevant en waarom?

Dorus Rijkers is een van de bekendste zo niet de markantste persoonlijkheid op de Algemene begraafplaats Den Helder. In 1926 was hij de beroemdste zeeredder in NL en zelfs daarbuiten bekend. Hij nodigt als het ware belangstellenden uit om deze meer dan 400 jaar oude begraafplaats te bezoeken.



2

Graaf in de beschikbare bronnen

Maak een inventarisatie van de beschikbare archieven, oude kranten en lokale historici. Interview lokale experts en bewoners om nieuwe perspectieven en verrassende verhalen te ontdekken. Er zit veel kennis bij lokale historische verenigingen. Vaak ook beeldmateriaal. Maak er gebruik van! Zorg gaandeweg voor goede documentatie in de vorm van notities, opnames, of beeldmateriaal zodat je alles kunt uitwerken tot aantrekkelijke verhalen.

3

Kies je thema's

Bepaal welke specifieke thema's relevant zijn voor jouw lokale geschiedenis. Of het nu gaat om ondernemerschap, vrouwenemancipatie, zeeredders, bijzondere graftekens, monumenten of oorlogshelden, thema's helpen je een rode draad te creëren in je verhalen. Controleer ook altijd even of het gekozen thema aansluit op de doelgroep die je wil bereiken.

Benieuwd hoe dit eruit kan zien?

Red Thunderbird ontsloot voor de de Algemene begraafplaats Den Helder ruim 40 verhalen in de 4 thema's Walvisvaarders en zeeredders, Grote Monumenten, Joodse begraafplaats en Oude Stenen en een bonusthema. Kijk voor inspiratie op [de website](#) van de verhalenroute.



4

Verken het terrein

Loop over de begraafplaats en noteer welke faciliteiten en infrastructuur al aanwezig zijn. Deze kunnen mogelijk gebruikt of aangepast worden voor het plaatsen van QR-codes of informatieborden. Breng ook in kaart of je begraafplaats goed te vinden is in Google Maps, zodat je een route kunt uitstippelen voor de bezoekers met behulp van een kaart.

5

Bouw een netwerk

Identificeer lokale belanghebbenden zoals de gemeente, historische verenigingen, erfgoedstichtingen of scholen. Zij kunnen waardevolle partners zijn voor ondersteuning, financiering of als doelgroep voor de verhalen. Vraag hen ook zeker welke verhalen zij nog kennen over de graven. Het zal je versteld doen staan hoeveel ze weten! En daarin tref je vast ook de historische verhalenvertellers aan die, zo leert de ervaring, graag mee willen werken aan je project. Hieronder zie je de verhalenvertellers van het project in Den Helder.



Maarten Noot
Historische verhalenverteller



Jack Ambriola
Historische verhalenverteller



Anita van Breugel
Cultuurhistoricus



Paul van Niel
als Dorus Rijkers

6

Benut unieke kenmerken

Maak een lijst van de unieke kenmerken van de begraafplaats, zoals architectuur, landschapsonwerp, biodiversiteit, mossen of symboliek op grafstenen. Deze elementen kunnen je verhalenroute verrijken. Er is veel literatuur beschikbaar over funerair erfgoed. Neem bijvoorbeeld een kijkje op de [website](#) van Terebinth.

7

Maak een promotieplan

Denk na over hoe je je project bekendheid wil geven. Zijn er bijvoorbeeld seizoensgebonden of jaarlijkse evenementen die gerelateerd zijn aan je begraafplaats of lokale geschiedenis? Dat kunnen perfecte momenten zijn voor de lancering of promotie van je verhalenroute. Zijn er verenigingen, stichtingen of clubs die de historische verhalen interessant vinden? Bekijk [deze](#) pagina eens voor een indruk hoe Red Thunderbird De Verhalenroute van Den Helder heeft gepromoot bij geïnteresseerden.

8

Spreek diverse doelgroepen aan

Denk na over hoe je doelgroep eruitziet. Zijn het bewoners van je stad of juist toeristen van wat verder weg? Hoe oud zijn ze? Wij raden aan om je verhalen relevant te maken voor verschillende groepen, zoals scholieren, toeristen en lokale bewoners. Dit vergroot het bereik en de impact van het project. Neem je doelgroep mee in de keuze voor de verhalen en hoe je deze wil vertellen.

Wil je iets bijzonders doen met de verhalen van de stille bewoners van je begraafplaats? Vraag Red Thunderbird om hulp.

We denken graag mee over een mooie aanpak en verzorgen het van A-Z.



9

Beoordeel je capaciteit

Overweeg hoeveel tijd, geld en andere middelen er beschikbaar zijn voor het project. Dit heeft invloed op hoeveel verhalen je kunt ontsluiten. Maak daarbij ook een eerlijke inschatting van de digitale vaardigheden binnen je organisatie. Dit helpt je te bepalen welke ondersteuning je mogelijk nodig hebt voor de online aspecten van het project zoals voor het maken van een website, video's of podcast.

De praktijk leert dat het verzamelen en vertellen van de verhalen behoorlijk tijdrovend kan zijn. Is er extra hulp nodig? Of middelen? Doe eventueel een beroep op fondsen of andere 'potjes'. Red Thunderbird helpt daar overigens ook mee.

10

Kies voor multimediaal

Het ontsluiten van de verhalen kun je op vele verschillende manieren doen. Wijzelf kiezen voor een moderne en multimediale manier. De diverse mediavormen kunnen elkaar vaak goed aanvullen en vormen zo een dynamisch geheel. Een aantal mediavormen die je kunt overwegen zijn een website, podcast, video en natuurlijk geschreven verhalen op een bijzondere manier verteld. Of kies voor zogenaamde *user experiences*, een mooie manier om op je mobiele telefoon een verhaal te vertellen. Klik maar eens op de QR-code in de banner op de volgende pagina.



Bonustip: Wees sensitief

Reflecteer op mogelijke gevoelige of controversiële verhalen verbonden aan je begraafplaats. Ontwikkel een strategie om deze op een respectvolle en informatieve manier te behandelen.

Aan de slag!

We hopen dat deze tips je inspireren en een beeld geven van de mogelijkheden en aandachtspunten bij het ontsluiten van begraafplaatsverhalen. Het ontsluiten van verhalen is een prachtige manier om recht te doen aan het verleden en tegelijkertijd nieuwe beleving toe te voegen aan de begraafplaats zodat deze ook in het heden kan blijven bestaan.

Ben je enthousiast geworden en wil je de volgende stap zetten in het tot leven brengen van jouw begraafplaatsverhalen?

Aarzel niet om contact met ons op te nemen als je hier hulp bij kunt gebruiken. Ons hart klopt snel en gepassioneerd voor levendige begraafplaatsverhalen. Wij staan klaar om je te ondersteunen met onze expertise, variërend van het opstellen van een projectplan, het aanvragen van financiering, tot het multimediaal ontsluiten en presenteren van de verhalen. Als dat wenselijk is, werken we de communicatie ook van A-Z uit. Neem contact op met Regina van de Berg voor een vrijblijvend gesprek. Ons team staat voor je klaar!

Red
Thunder
bird

Verhalen van toen met
betekenis voor nu.

Scan me en ontdek
hoe we begraafplaats-
verhalen tot leven brengen

Verhalen van toen
met betekenis voor
nu.

De verhalen van toen geven betekenis aan nu.